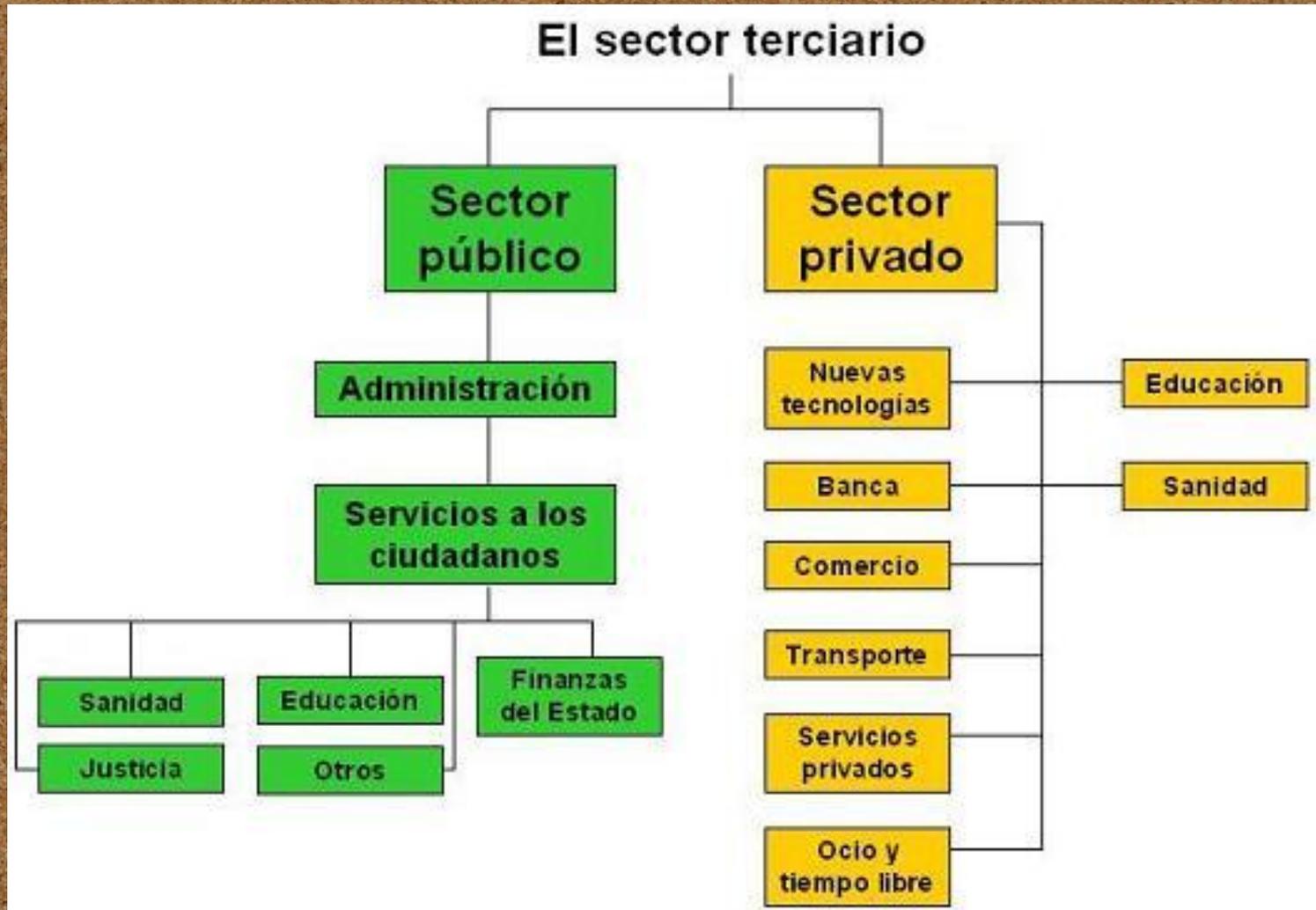


# Sector terciario



# Conceptos sector terciario



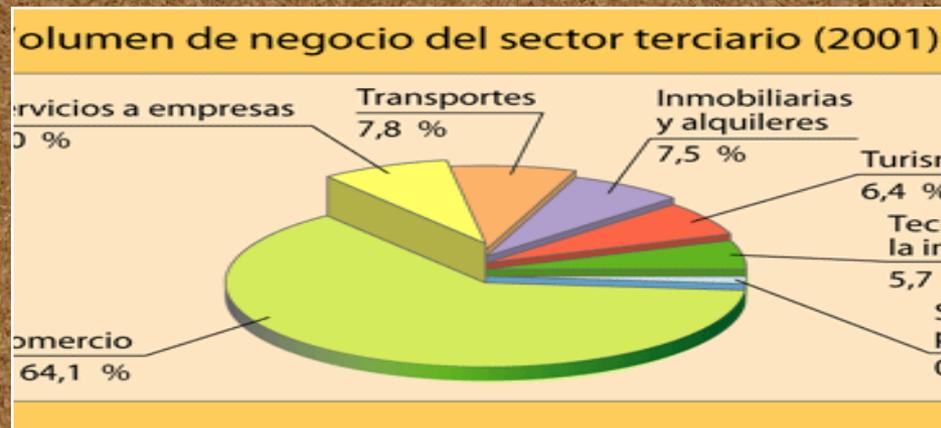
- Sector terciario
- *el sector económico que ofrece servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas.*
- *Es un sector que no produce bienes, pero que es fundamental en una sociedad capitalista desarrollada.*
- *Su labor consiste en proporcionar a la población todos los productos que fabrica la industria, obtiene la agricultura e incluso el propio sector servicios*

## Sector septenario

- Subdivisión del terciario, para servicios que requieran más cualificación, incluyendo personas que no toman decisiones como I+D.

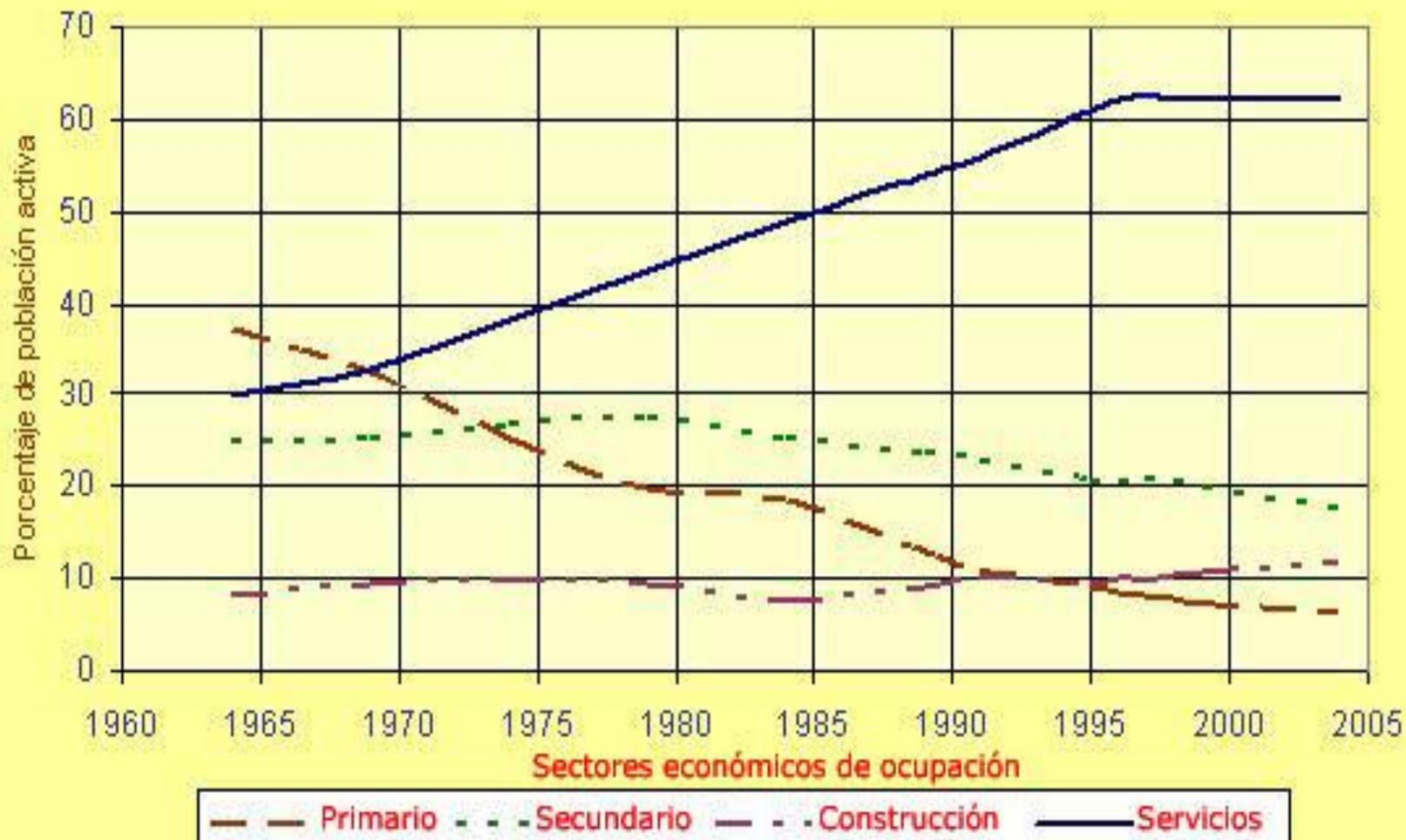
## Sociedades de consumo

- Aquellas que tienen el 50% de su población activa dedicada a actividades de distribución (comerciales, educación, sanidad, servicios personales y ocio).



Importancia del sector terciario en España

## EL PROCESO DE TERCIARIZACIÓN



# Continuum bien-servicio

- Concepto que hace referencia a la mezcla e interrelación de actividades procedentes de cualquiera de los sectores de la actividad económica. Entre todos ellos tiene lugar en estrecha correlación, de modo que rara vez se produce un servicio puro, sino que es más frecuente una combinación de bien y servicio, creándose una gama continua de posibilidades entre las características de los bienes puros y los servicios puros.

## Balanza de pagos

- transacciones económicas realizadas entre un país y el resto de los países de la Tierra durante un año.
- Se compone pues de cuatro balanzas parciales:
  - balanza comercial
  - balanza de servicios
  - balanza de transferencias
  - balanza de capitales

## Comercio exterior

- el que se realiza con otros países, a los cuales exportamos o de los cuales importamos

### Autopista

Carretera de gran capacidad con una circulación rápida, segura y cómoda y que constan de dos calzadas independientes, dotada cada una de ellas de al menos dos carriles de circulación. Se diferencian de las autovías en el cobro de peaje.

# Centro comercial

- Gran superficie conformada por un gran número de pequeños comercios individuales, que ocupan locales en alquiler, junto con algún gran almacén, hipermercado, o supermercado, que constituya un foco de atracción, y toda una serie de servicios complementarios internos (bares, restaurantes, cines, agencias de viaje) e, incluso, externos (gasolinera, área recreativa). La organización del espacio interno de los centros comerciales presenta pautas comunes a todos ellos (franquicias), y la combinación de funciones de ocio y consumo diversifica su clientela y el uso del espacio, recibiendo varios millones de personas al año, lo que les permite alcanzar una elevada cuota de mercado.
- Los desplazamientos de población que provocan favorecen la instalación próxima de viviendas, contribuyendo, junto con los parques empresariales, a generar nuevas áreas de centralidad en los espacios periurbanos.

## Comercio al por mayor

- Actividad comercial realizada por los establecimientos y almacenes dedicados a la distribución al comercio minorista y no al consumidor.
- estos canales de distribución están bastante diversificados (en la economía capitalista existe un elevado número de intermediarios comisionistas, asentadores, minoristas), lo que tiene una gran incidencia en el precio final del producto.

## Comercio minorista

- Actividad comercial consistente en la adquisición de productos a un comerciante mayorista o al productor para su venta directa al consumidor final

# Estado del bienestar

- Práctica política que domina en Europa Occidental desde los años cincuenta consistente en un conjunto de medidas y acciones mediante las cuales los gobiernos se responsabilizan de un número creciente de servicios y prestaciones (sanidad, educación, jubilaciones, desempleo...) con el objetivo de proporcionar a todos los ciudadanos unas condiciones de vida dignas que aseguren su bienestar.
- El llamado “Estado del bienestar”, de inspiración socialdemócrata, se vio amenazado tras la crisis de 1975 y la aplicación de políticas neoliberales.

# hipermercado



- Establecimiento comercial de gran superficie (superior a los 2500 m<sup>2</sup>), en el que predominan los productos de alimentación y bebidas –aunque también se pueden encontrar otro tipo de productos (ropa, menaje, droguería, etc.) y que funciona en régimen de autoservicio. Se localiza generalmente en la periferia de las ciudades.

## internet

- Red informática de comunicación internacional que permite el intercambio de todo tipo de información entre sus usuarios. El desarrollo de Internet tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información y se reduce de forma considerable el concepto de distancia.

## OMC

- Organización Mundial de Comercio, institución internacional creada para administrar los acuerdos comerciales negociados por sus miembros.
- Además supervisa las políticas comerciales y coopera con el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional con el objetivo de lograr una mayor coherencia entre la política económica y comercial a escala mundial

# Infraestructura turística

- Conjunto de instalaciones necesarias para atender la demanda turística Ésta se materializa en la existencia de hoteles y hostales de alojamiento, además de las plazas en camping, apartamentos y otros establecimientos.



# Libre comercio

- El comercio libre es un concepto económico, referente a la venta de productos entre países, libre de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales. El libre comercio supone la eliminación de barreras artificiales (reglamentos gubernamentales) al comercio
- . En una zona de libre comercio los países firmantes del tratado se comprometen a anular entre sí los aranceles en frontera, es decir, los precios de todos los productos comerciales entre ellos serán los mismos para todos los integrantes de la zona, de forma que un país no puede aumentar (mediante aranceles a la importación) el precio de los bienes producidos en otro país que forma parte de la zona de libre comercio.
- El comercio internacional es a menudo restringido por diferentes **impuestos nacionales, aranceles, impuestos a los bienes exportados e importados, así como otras regulaciones no monetarias sobre bienes importados.** El libre comercio se opone a todas estas restricciones.

## Infraestructuras de servicios:

- conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para el funcionamiento de una organización o para el desarrollo de una actividad.

## AVE

- Trenes modernos de Alta velocidad, que superan los 250 km/h gracias al uso de unas locomotoras y vagones especiales y a la creación de unas vías férreas –con ancho europeo– especialmente trazadas con este fin. En España, el AVE se inicio en 1992 con la línea Madrid–Sevilla.

# Mercado

1. tradicionalmente, al lugar donde los productores, los consumidores y los vendedores se ponen en contacto para realizar el intercambio de mercancías a través de un precio,
2. mercado real (espacio concreto), donde se comercializan directamente los productos, como al mercado abstracto, donde se comercia con valores.
3. diferentes clasificaciones,
  - según el volumen comercializado (al por mayor, y al por menor)
  - según su área de influencia espacial (mercados locales, nacionales, internacionales y globales)
  - según su duración (mercados permanentes, y mercados periódicos)
  - según las características de la operación comercial (mercados concretos, mercados abstractos, y mercados o ferias de muestras)..

# Tipos de turismo

## Turismo cultural

- desplazamiento a lugares de interés cultural, motivados por la importancia del patrimonio que presentan, ya sea éste arquitectónico,



## Turismo rural

- desplazamiento hacia un entorno rural alejado de la ciudad que incluye núcleos de población con una idiosincrásica propia, costumbres típicas y muchas veces únicas y caracterizados por su entorno silvestre y poco modificado por el hombre.

# ecoturismo

- Modalidad de turismo atraído principalmente por los paisajes naturales y las condiciones ecológicas, por ejemplo los Parques Naturales.
- El ecoturismo se está fomentando para paliar la estacionalidad y concentración geográfica del turismo de sol y playa.

# Turismo de sol y playa

- Desplazamientos de ocio cuyo objetivo es disfrutar del buen clima y de la playa. Es el más característico del turismo de masa y está sometido a una fuerte estacionalidad.



# ÁREAS TURÍSTICAS

- Alta densidad
- Densidad media
- Baja densidad
- Áreas especialmente turísticas
- Áreas turísticas de temporada
- Zonas no turísticas
- Ciudades históricas del interior
- Centros turísticos costeros





### Red de transporte anárquica

- Red que no presenta una planificación u ordenación determinada, sino que se deriva de la evolución histórica de la ocupación del territorio y, en general, es también reflejo de una población dispersa. Es frecuente a nivel local o regional.

### Red de transporte cuadrangular

- Red cuyo trazado presenta grandes líneas horizontales y verticales, formando una especie de malla; es típica de los países nuevos.

### Red de transporte radial

Sus rutas confluyen en un nudo determinado, que suelen ser bien capitales políticas y administrativas o bien centros industriales y comerciales. Es típica de muchos países europeos.

### Red de transporte lineal

- Su trazado presenta líneas preferentemente en una sola dirección. Este tipo está condicionado por las características físicas del territorio.

# TIC

Tecnologías de la Información y la Comunicación sin las cuales la globalización sería imposible. (TIC, son tecnologías, como ordenadores y programas, que se necesitan para la gestión y transformación de la información)

## Turismo

Actividad que lleva implícito un desplazamiento temporal de residencia y objetivos de ocio.