

LA CORONA DE ARAGÓN

La expansión por el Mediterráneo

LA EXPANSIÓN DE LA CORONA DE ARAGON POR EL MEDITERRÁNEO

ESQUEMA

Introducción

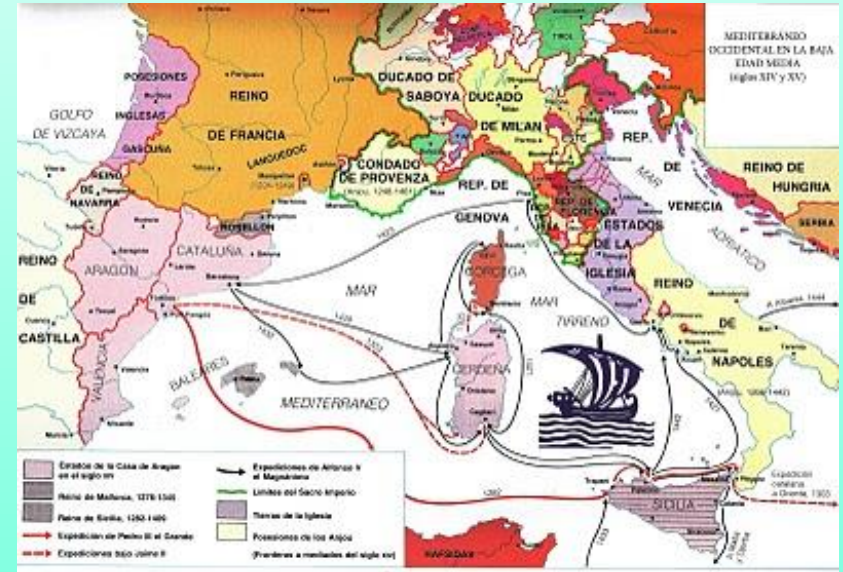
- 1.- LA EXPANSIÓN POR EL MEDITERRÁNEO: LA CONQUISTA MILITAR
- 2.- EL DESARROLLO DEL COMERCIO
- 3.- LA CREACIÓN DE INSTITUCIONES



.- LA EXPANSIÓN DE LA CORONA DE ARAGON POR EL MEDITERRÁNEO

Introducción

- Uno de los aspectos más destacables de la política de los reinos peninsulares en los siglos XIV y XV es la gran expansión por el Mediterráneo y el Atlántico protagonizada por las coronas de Aragón y Castilla.
- Esa expansión se vio impulsada por la necesidad de ampliar los contactos comerciales entre Europa y el Mediterráneo,
- Se vio beneficiada por la mejora de las **comunicaciones náuticas** desde el siglo XIV, en concreto mejoras en los barcos y en los **sistemas de orientación**, entre los que tiene un papel. destacado **la cartografía**



Tres aspectos a destacar de la Expansión de la Corona de Aragón.

FINAL DE LA RECONQUISTA

- Aragón ha terminado la reconquista. El **TRATADO DE ALMIZRA** ha fijado frontera con Castilla.
- **Objetivos:** 1.- La necesidad de ampliar el territorio.



1.- LA EXPANSIÓN POR EL MEDITERRÁNEO: LA CONQUISTA.

- 1.- Necesidad de expansión comercial catalán en fase expansiva.
- 2.- Conseguir materias primas.
- 3.- Exportar productos manufacturados
- 4.- Potenciar el Comercio aragonés
- 5.- Había un capital económico que había que invertir en algún lugar

3.- INSTITUCIONES ESPECÍFICAS: Creación de un aparato jurídico comercial: Taula de Cambi, Consulats de mar etc

2.- EL COMERCIO Y LA ACTIVIDAD ARTESANAL :

- 1.- Había que conquistar nuevos mercados, nuevos territorios
- 2.- Expansión de la Burguesía Comercial
- 3.- La Ciudad de Barcelona será el centro más importante

1.- LA EXPANSIÓN POR EL MEDITERRÁNEO: LA CONQUISTA MILITAR

A.- EL INICIO DE LA EXPANSIÓN POLÍTICA.

- Corresponde con el Reinado de Pedro III
- Enfrentamiento entre Sicilia y el rey francés. Los sicilianos piden ayuda a ARAGÓN [la esposa del Rey tenía derechos sobre la corona]
- Después de 3 años de lucha ROGER DE FLOR incorporará la isla a ARAGON en 1302
- Posteriormente incorporarán **CORCEGA Y CERDEÑA**



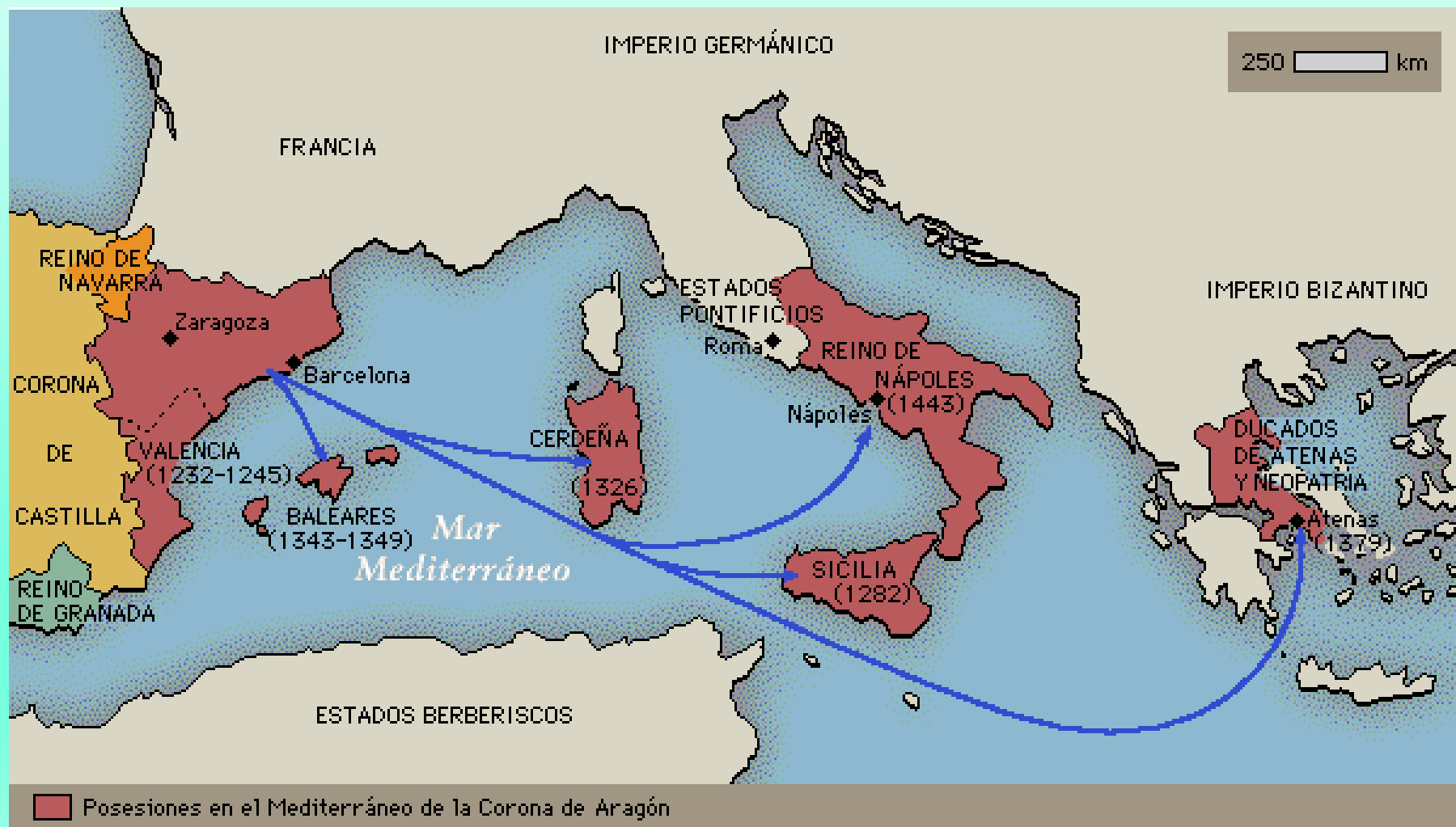
C.- EL REINO DE NAPOLES:

- Desde 1420 **Alfonso V EL MAGNÁNIMO** rey de ARAGÓN se anexionará NAPOLES en sus luchas contra los franceses. Creará el reino de REINO DE NAPOLES.
- Fijará allí la capital / se dedica por completo a la política italiana

B.- LOS DUCADOS DE ATENAS Y NEOPATRIA

- La conquista corrió a cargo **COMPAÑIAS DE ALMOGÁRAVES. [Soldados profesionales]**
- Desde 1302 llegan a Bizancio contratados por los reyes en sus luchas contra el Islám
- Consecuencia del asesinato de ROGER DE FLOR 1305 saquearán [La VENGANZA CATALANA] el I. Bizantino.
- Posteriormente en 1319 crearán el señorío de NEOPATRIA

1.- LA EXPANSIÓN POR EL MEDITERRÁNEO: LA CONQUISTA MILITAR



2.- EL DESARROLLO DEL COMERCIO Y CREACION DE RUTAS COMERCIALES

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: RAZONES:

- 1.- Abundancia de capital
- 2.- Fuerte desarrollo artesanal en las ciudades catalanas: Barcelona / Tortosa.
Economía muy dinámica: artesanos
- 3.- Desarrollo / exportación de productos de lujo
- 4.- Rivalidad con otras ciudades comerciales [Génova / Venecia etc]

LAS RUTAS COMERCIALES:


1.- Mediterráneo oriental:

- Era la ruta de la que recogían las especias. Tocaban los puertos de Bizancio, Egipto y Siria. Ciudades Alejandría / Constantinopla
- Importación: productos de lujo / exportación: tejidos, coral pieles
- Creación de CONSULADOS

2.- **Mediterráneo Occidental:** era la ruta de la que recogían cereales y a la que llevaban tejidos. Tocaban los puertos del Sur de Francia, y las islas de Cerdeña y Sicilia.
Mediterráneo / Flandes: desde la apertura del estrecho de Gibraltar / Creación de consulados en: Brujas / Lisboa / Sevilla

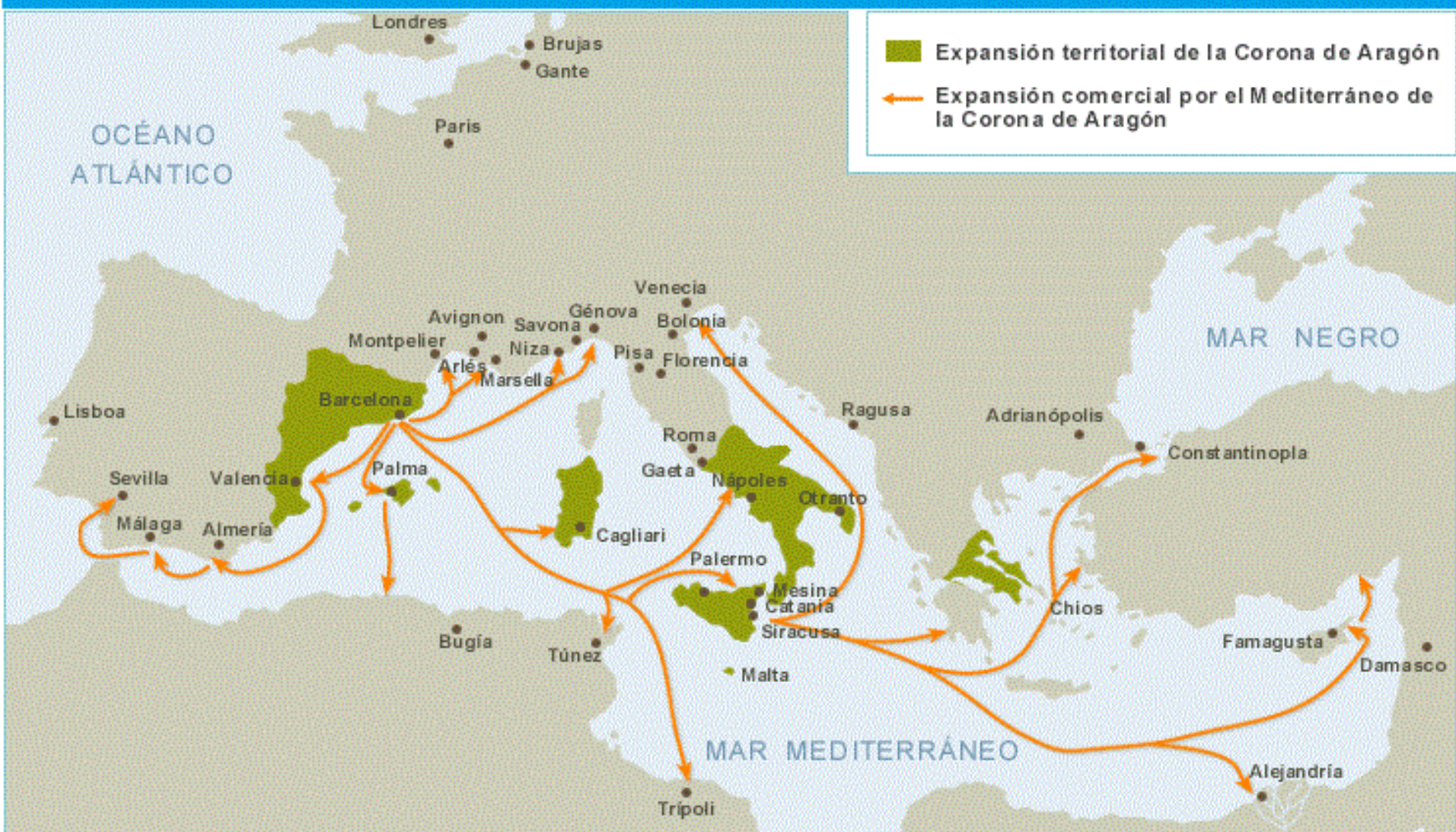
3.- **Noroeste del África mediterránea:** era la ruta de la que recogían oro, cuero, pieles . y a la que llevaban tejidos, hierro forjado y especias. Tocaban los puertos norteafricanos de los actuales países de Argelia, Túnez y Libia.

Principales rutas comerciales del Mediterráneo

 imprimir



Expansión comercial y territorial de la Corona de Aragón en el Mediterráneo:



3.- CREACION DE INSTITUCIONES COMERCIALES

OBJETIVO:

- Facilitar el Comercio y los intercambios comerciales
- Son instituciones jurídicas y otras políticas:



EL CONSUL:

- Representa a ARAGON en el exterior.
- **SUS FUNCIONES:** establecer relaciones diplomáticas, facilitar intercambios
- Le nombra la ciudad de **BARCELONA**. Posteriormente será **LA CORONA**



LOS LLIBRES DEL CONSULADO DE MAR:

- Conjunto de LEYES que regulaban el comercio internacional
- El primer consulado del Mar VALENCIA 1283, MALLORCA 1343 y BARCELONA 1347.

LOS ALFONDAZGOS:

- Espacios físico como **ALMACENES, HOSPEDERIAS,** tiendas etc.
- Lugares que tenían una protección especial por los reyes.